



# ADVERTORIAL

Was ist ein Advertorial?

## Was ist ein Advertorial?

Advertorials ermöglichen Werbekunden, ihre eigenen Inhalte im Look & Feel von DerWesten zu präsentieren.

## Vorteile des Advertorials:

- hohe Glaubwürdigkeit aufgrund redaktioneller Anmutung
- stärkeres Involvement durch gewohntes redaktionelles Umfeld
- kundenindividuelle und umfangreiche Präsentationsmöglichkeit

## Advertorials bestehen aus:

- Contentspalte für redaktionelle Inhalte
- Teaserspalte für zusätzliche Kampagnen-Elemente (bsw. Videos, Fotos, Fotostrecken, interaktive Schaltflächen, Werbemittel)

## Welche verschiedenen Angebote gibt es?

DerWesten bietet vier unterschiedliche Pakete, die je nach Kundenwunsch individuelle und umfangreiche Gestaltungsmöglichkeiten bieten.



## Schritt 1

Wählen Sie für Ihr Advertorial ein Themenumfeld:

- Reise
- Auto
- Gesundheit
- Wirtschaft
- und viele mehr!

## Schritt 2

Wählen Sie aus unseren Advertorial Paketen Ihren Favoriten:

- Basis
- Premium I
- Premium II
- Subchannel

## Schritt 3

Wählen Sie Ihre passende Produktkombination, um viel Aufmerksamkeit auf Ihr Advertorial zu lenken:

- Video
- Fotostrecke
- Laufzeitverlängerung
- Werbemittel
- Advertorial als PDF herunterladbar

# ADVERTORIAL

Paket: Basis

4

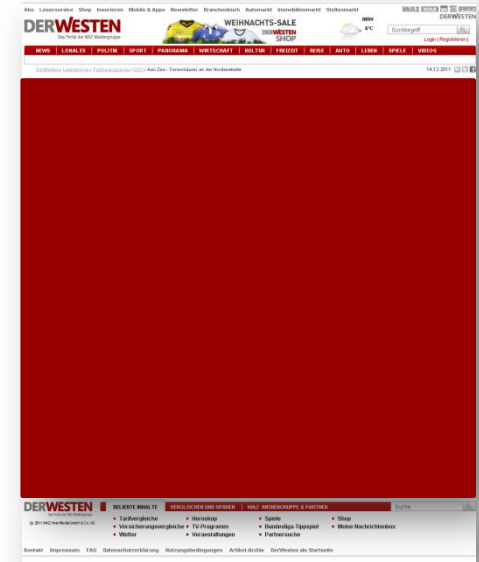
In der **Basis-Variante** liefert der Kunde einen fertigen Iframe in 656px oder 992px Breite an. DerWesten bindet diesen in seine Seite ein und übernimmt die Bewerbung des vierwöchigen Advertorials.

## Vorteile:

- Advertorial kann vom Kunden selbst gestaltet werden
- Aktualisierungen können vom Kunden selbst im Iframe vorgenommen werden
- Keine Restriktionen in Höhe oder Textlänge
- 50.000 Ad Impressions für Promotion-Teaser-Ads sind im Basis-Paket enthalten

## Preis:

- 1.500 €



Weitere Produktkombinationen (z.B. Werbemittel) können individuell dazu gebucht werden.

# ADVERTORIAL

Paket: Premium I

5

Mit unserem Paket „Premium I“ erhält der Werbekunde seine Inhalte im Look & Feel von DerWesten. Die redaktions- ähnliche Gestaltung setzt es deutlich von der Basis-Variante ab und ermöglicht so den Marken- und Imagetransfer. Das Advertorial ist für vier Wochen auf DerWesten online.

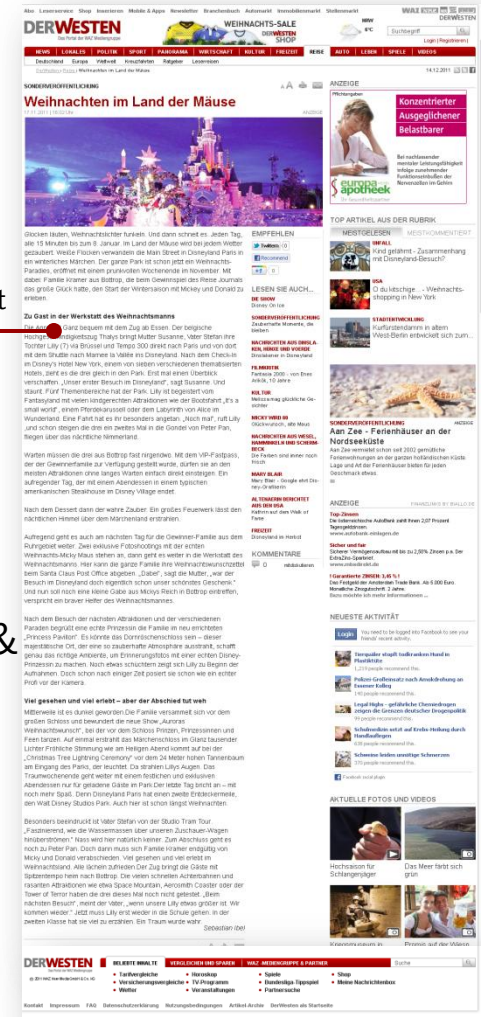
## Vorteile:

- Advertorial in der Contentspalte in redaktionsähnlicher Gestaltung ermöglicht Imagetransfer
- Einbettung von Video via Iframe (Anlieferung erforderlich) möglich (Aufpreis 250€)
- Erstellung & Einbettung einer Fotostrecke (Anlieferung von Bildern & Bildtexten erforderlich) mit max. 20 Fotos möglich (Aufpreis 500€)
- 200.000 Ad Impressions für Promotion-Teaser-Ads

## Preis:

- 2.500€
- Weitere Produktkombinationen (z.B. Werbemittel) können individuell dazu gebucht werden.

Redaktioneller Text



# ADVERTORIAL

Paket: Premium II

6

Zusätzlich zum Paket „Premium I“ bietet die Variante „Premium II“ eine individualisierbare Teasergasse. In dieser können weitere Kunden-Features und Verlinkungen eingebunden werden. So erhält der Werbetreibende eine komplett eigenständige Seite. Laufzeit sind vier Wochen.

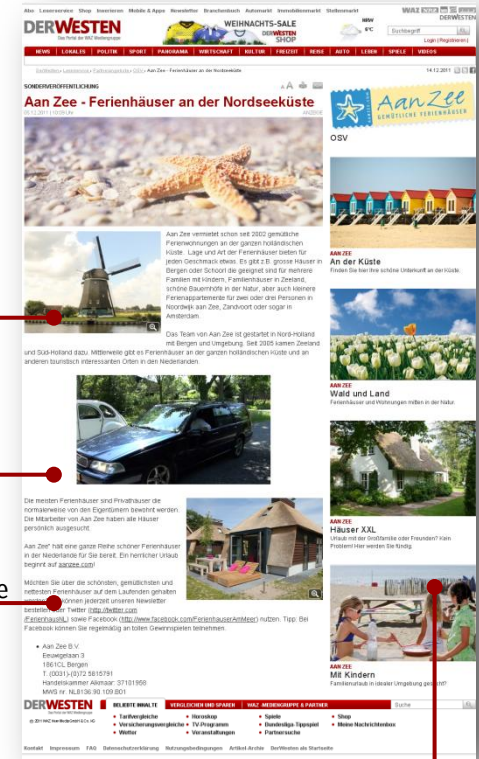
## Vorteile:

- Möglichkeit Videos, Fotostrecken, Verlinkungen in der Contentspalte und der Teasergasse zu positionieren (Anlieferung von iframes, Bildmaterial und Texten erforderlich)
- Keine Fremdwerbung in der Teasergasse
- 500.000 Ad Impressions für Promotion-Teaser-Ads

## Preis:

- 5.000€

Weitere Produktkombinationen (z.B. Werbemittel) können individuell dazu gebucht werden.



Fotos

Videos

Redaktionelle Texte

zusätzliche Inhalte

# ADVERTORIAL

Paket: Premium Subchannel

7

Mit einem **Subchannel** bekommt der Werbetreibende eine besondere Präsenz auf DerWesten. Er kann eine eigene Rubrik mit einer Vielzahl von Texten, multimedialen Inhalten und Verlinkungen zur eigenen Homepage gestalten. Laufzeit sind acht Wochen.

## Vorteile:

- Wahlweise 10, 15 oder 20 Texte in einer Rubrik möglich
- Fotostrecken oder Videos sind möglich
- Keine Fremdwerbung in der Teasergasse
- 500.000 Ad Impressions für Promotion-Teaser-Ads

## Preis:

- 12.500€
- Zusätzlich: eigener Eintrag mit „Anzeige“ in die 2nd-Level-Navigationsleiste möglich (Aufpreis 2.500€)

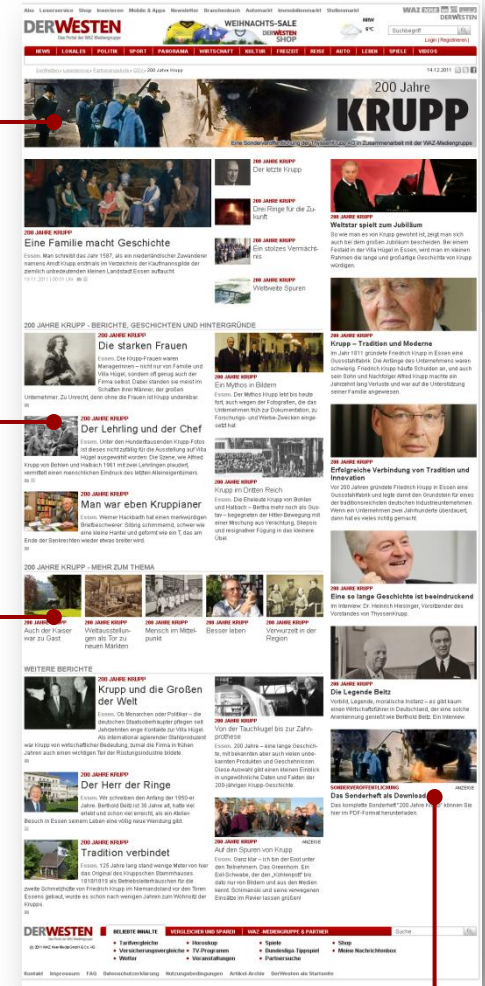
Weitere Produktkombinationen (z.B. Werbemittel) können individuell dazu gebucht werden.

Kundengrafik

Bis zu 20 Texte

Fotogalerien

zusätzliche Inhalte





## Video:

- Einbindung via iframe (zum Teil kostenlos, siehe Paket)
  - Erstellung eines eigenen Kundenvideos, 90 Sekunden
- Aufpreis 750€ (nicht rabattierfähig)

## Fotostrecke:

- Erstellung und Einbindung der individuellen Fotostrecke mit maximal 20 Fotos
  - Bildmaterial und Texte müssen angeliefert werden
- Aufpreis 500€ (nicht rabattierfähig)

## Laufzeit

- Laufzeitverlängerung nach Kundenwunsch
- Aufpreis pro Woche 500€ (nicht rabattierfähig)

## Einbindung weiterer Inhalte

- Einbindung weiterer Inhalte (Firmenbroschüre o.ä.)
- Aufpreis 500€ (nicht rabattierfähig)

# Advertorial

Produktkombinationen II: Werbemittel

10

## Wallpaper:

- Das Wallpaper verbindet Superbanner und Skyscraper zu einer zusammenhängenden Werbefläche

## Superbanner:

- Oberhalb des redaktionellen Angebots positioniert. Der Superbanner erzielt dadurch gute Aufmerksamkeitswerte

## Skyscraper:

- Großformatiges Werbemittel. Werbebotschaft lässt sich besonders gut illustrieren. Dabei ist der Skyscraper im sofort sichtbaren Bereich der Website

## Medium Rectangle:

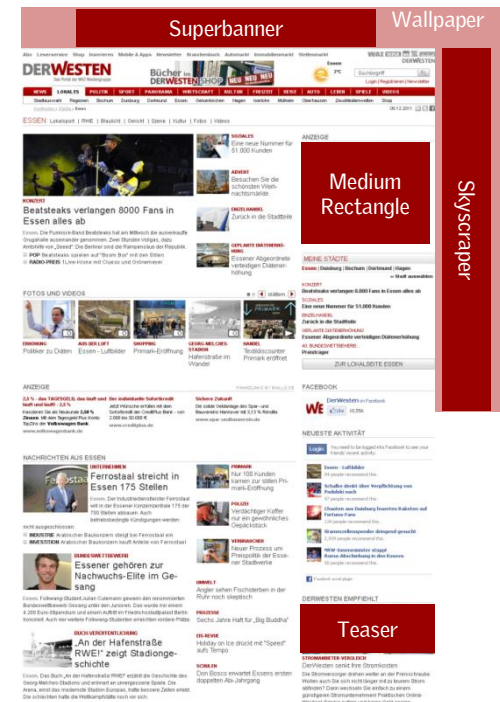
- Klickstarkes Format im redaktionellen Umfeld

## Teaser:

- Klein aber fein – macht neugierig und verleitet zum Klick

## Preise:

- Sonderkonditionen: 75% Rabatt auf die zusätzliche Mediaschaltung bei Buchung der Kombination aus Advertorial und Werbemittel



# ADVERTORIAL

Werbemittelgestaltung: Formate und Festpreise für Flash-Werbemittel

Werbeformen	Format	Größe	Pro Werbemittel
Flash-Werbemittel „expandable“	Wallpaper	1005x90 - max. 200x600 / 1165x90 - 160x600	200€
Flash-Werbemittel „expandable“	Superbanner	728x90	200€
Flash-Werbemittel „expandable“	Skyscraper	160x600	200€
Flash-Werbemittel „expandable“	Medium Rectangle	300x250	200€
Flash-Werbemittel „expandable“	Layer-Ad	Max. 450x450	200€
Flash-Werbemittel „expandable“	Billboard	992x150	200€
Flash Werbemittel "Premium"	Fireplace	2x 120x600 & 1245x90	150€/Std.
Flash Werbemittel "Premium"	Pushdown Ad	992x90 → 992x300	150€/Std.
Flash Werbemittel "Premium"	Panorama Ad XL	Auf Anfrage	150€/Std.
Flash Werbemittel "Premium"	Banderole	Auf Anfrage	150€/Std.

- DerWesten implementiert Kundentexte und -bilder in das Redaktionssystem
- Texte werden als Word-Dokument angeliefert, Bilder als jpg mit maximal 500kb/Bild
- Eine kreative Weiterentwicklung der Texte wird von DerWesten nicht vorgenommen
- Zum Umfang des Advertorials gehört keine Bildrecherche und/oder Bildeinkauf
- Die Gestaltung des Advertorials ist durch das Redaktionssystem an Grenzen gekoppelt
- Das Advertorial wird stets mit einer Anzeigenkennzeichnung im sofort sichtbaren Bereich gekennzeichnet
- Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen, jeder weitere Korrekturlauf ist kostenpflichtig
- Für das Advertorial kann kein Traffic garantiert werden
- Bitte beachten Sie eine Vorlaufzeit von mindestens 5 Tagen!

# TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

13

Bei Anlieferung sind anzugeben

Formate: GIF, JPG, HTML, SWF/Flash

Dateigröße: 40 KB pro Werbemittel

Werbemittelproduktion: auf Anfrage

Anlieferung der Werbemittel

Die Werbemittel bitte grundsätzlich an die Adresse  
**media@derwesten.de** schicken.

Die Mail sollte zusätzlich folgende Informationen enthalten:

Kundenname ggf. Agenturname

Kampagnenname Buchungszeitraum

Belegte Seiten Werbeformate

Ansprechpartner für Rückfragen

Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei  
Standardwerbemitteln 3 und bei Sonderformaten 5 Werktage.

Als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen dienen stets die Zahlen aus  
unserem Doubleclick DFP System und können nicht durch etwaige  
Klauseln in einer Email geändert werden.

Die technischen Anforderungen von Sonderwerbeformen senden wir auf  
Anfrage gerne zu.

## Flash Spezifikationen:

- Flashversion
- Fallback-Image (außer bei Layer Ads)
- Click URL
- Informationen über besondere  
Actionscripte (falls verwendet)

Einheitlicher Standard für das Klick-  
Tracking ist die „clickTag“-Methode

## Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Unsere AGBs finden Sie online unter:  
<http://www.derwesten.de/agb>

Alle Preise in dieser Preisliste sind  
Nettopreise zzgl. Gesetzlicher MwSt.

## Key Account Manager

Jens Runge

- E-Mail: [j.runge@waz.de](mailto:j.runge@waz.de)
- Telefon: 0201 804-1026

Martin Schütte

- E-Mail: [m.schuette@waz.de](mailto:m.schuette@waz.de)
- Telefon: 0201804-8943