

3 DERWESTEN.DE IM ÜBERBLICK

4 Reichweitenentwicklung

5 Soziodemographische Daten

6 WERBEMÖGLICHKEITEN

7 Preise und Buchungsoptionen der Standard-Werbemittel

8 Städtekategorien & Regionsseiten

9 Wirtschaftsräume

10 Fotostrecken-Sponsoring

11 Online-Beilagen

12 PRINT-ONLINE-KOMBINATIONEN

13 Die Varianten

14 TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

DERWESTEN.DE IM ÜBERBLICK

3

Das Nachrichtenportal aus dem Revier für die ganze Welt.

DerWesten bietet aktuelle Nachrichten und Services mit regionalem und lokalem Fokus.

Die Redaktion von DerWesten arbeitet dabei eng mit den Redaktionen der nordrhein-westfälischen Tageszeitungstitel WAZ, NRZ, WR, WP und IKZ zusammen und ergänzt deren Berichterstattung durch eigene multimediale Inhalte.

Zielgruppe:

77% im Alter von 14 bis 49 Jahren

62 % Männer / 38% Frauen

60% verfügen über ein Haushalts-Netto-Einkommen von 2.000 € und mehr

Reichweite:

65 Mio. Page Impressions/Monat

9,50 Mio. Visits/Monat

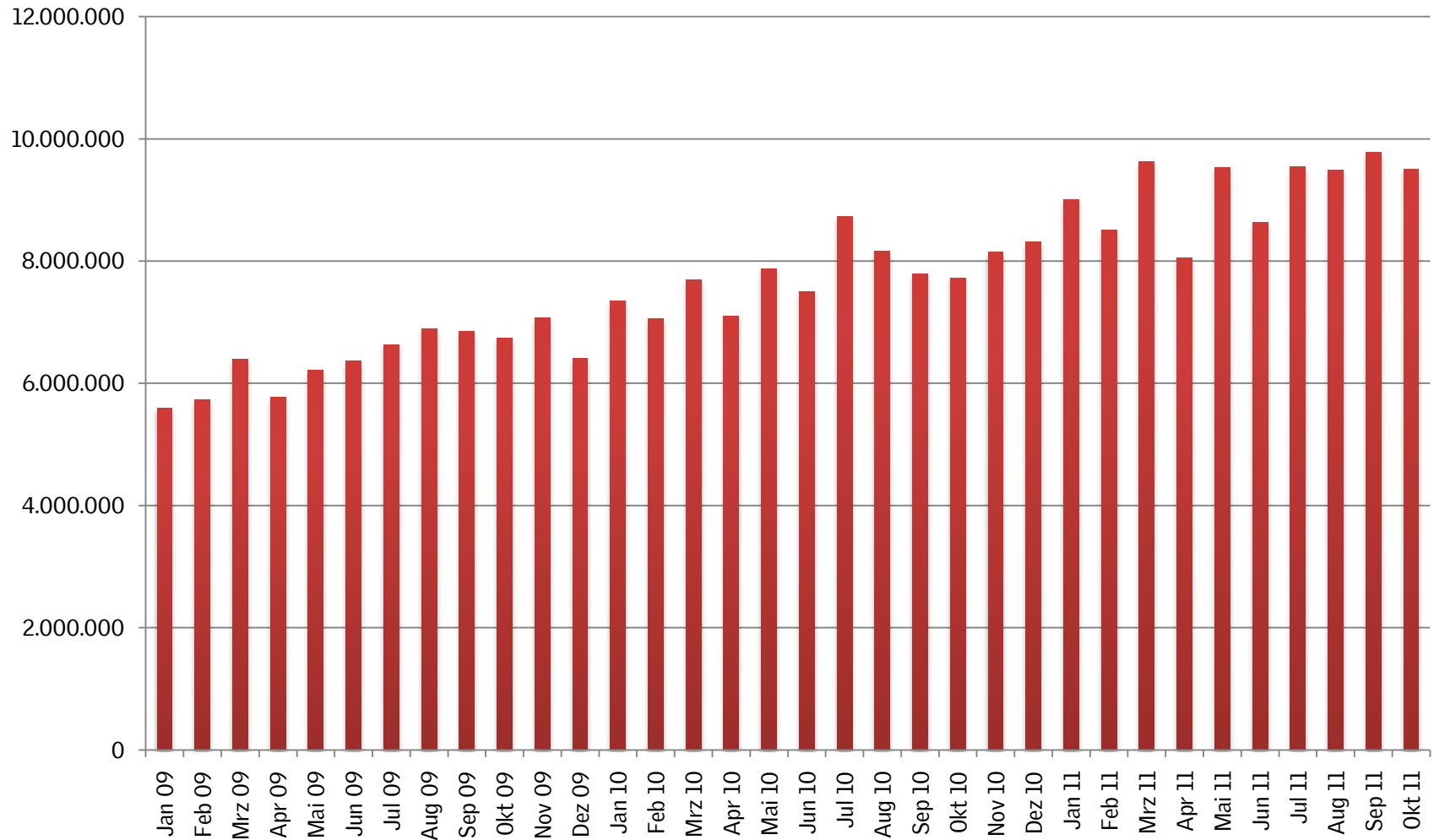
2,36 Mio. Unique User/Monat

Quellen: AGOF Q2 2011/ IVW Oktober 2011

The screenshot shows the DerWesten website interface. At the top, there are navigation links for 'Abo', 'Leserservice', 'Inserieren', 'Mobile & Apps', 'Newsletter', 'Branchenbuch', 'Automarkt', 'Immobilienmarkt', and 'Stellenmarkt'. The main header features the 'DERWESTEN' logo and a search bar. Below the header is a red navigation bar with categories: NEWS, LOKALES, POLITIK, SPORT, PANORAMA, WIRTSCHAFT, KULTUR, FREIZEIT, REISE, AUTO, LEBEN, SPIELE, and VIDEOS. A secondary navigation bar lists themes: Lurtbilder, 1. Bundesliga, 2. Bundesliga, Relaunch, Forum, Themen-Übersicht, and Anzeige: Energieratgeber. The main content area features a large image of autumn leaves with the headline 'Wälder in NRW sind so krank wie noch nie'. To the right, there is a 'MEINE STÄDTE' section for Essen, Duisburg, Dortmund, Bochum, and Hagen, and an 'ANZEIGE' section for a contest. Below the main image are several news snippets with images and titles: 'PSYCHOTERROR: Mädchen wegen Hamster aus Schule gemobbt', 'KINDERBETREUUNG: NRW hinkt bei Kita-Ausbau hinterher', 'GRIECHENLAND: Übergangsregierung für Griechenland', and 'MSV: Benno Möhlmann im Anflug auf Duisburg'. At the bottom, there is a 'FOTOS UND VIDEOS' section with thumbnails for 'MTV AWARDS', 'HORROR-FESTIVAL', 'MISS WORLD 2011', 'FORBES-RANKING', 'WETTEN, DASS...?', 'UNWETTER', 'PALÄONTOLOGIE', and 'FOTOSTRECKE'.

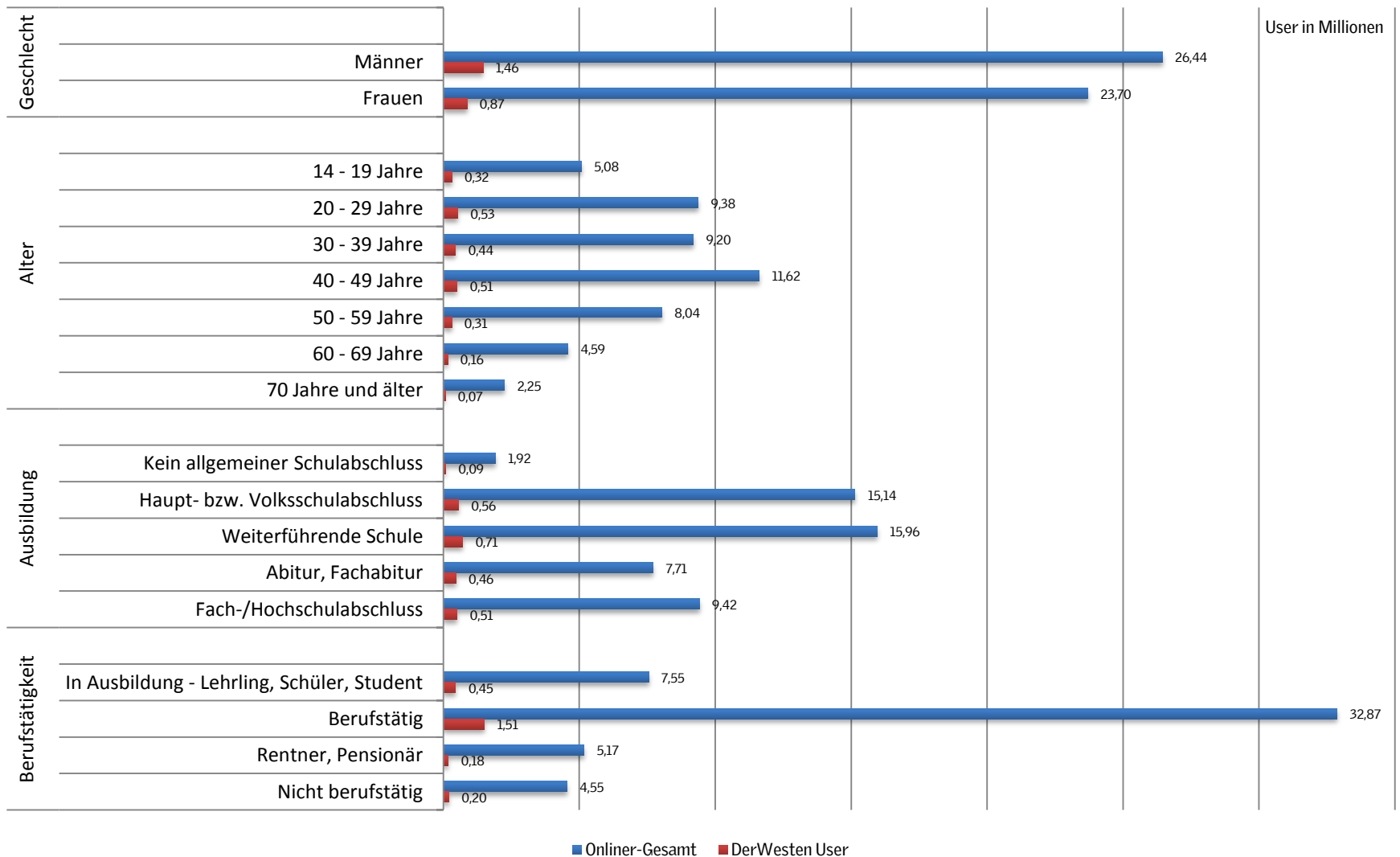
DERWESTEN.DE IM ÜBERBLICK

Reichweitenentwicklung der Visits von Januar 2009 - Oktober 2011 - *Quelle IVW November 2011*



DERWESTEN.DE IM ÜBERBLICK

Nutzer bei DerWesten sind im Vergleich zum Durchschnittsbürger tendenziell eher männlich, jünger und gut gebildet - *Quelle: Agof Q2 2011*



WERBEMÖGLICHKEITEN

Standard-Werbemittel und ihre Vorzüge

Wallpaper – 1005x90 & max. 200x600 Pixel

- Das Wallpaper gehört zu den großflächigsten Werbemitteln überhaupt. Es verbindet die Platzierungen Superbanner und Skyscraper zu einer zusammenhängenden Werbefläche.

Superbanner - 728x90 Pixel

- Oberhalb des redaktionellen Angebots ist das wohl gängigste Werbemittel der Online-Werbung positioniert. Der Superbanner erzielt dadurch gute Aufmerksamkeitswerte.

Skyscraper - 160x600 Pixel

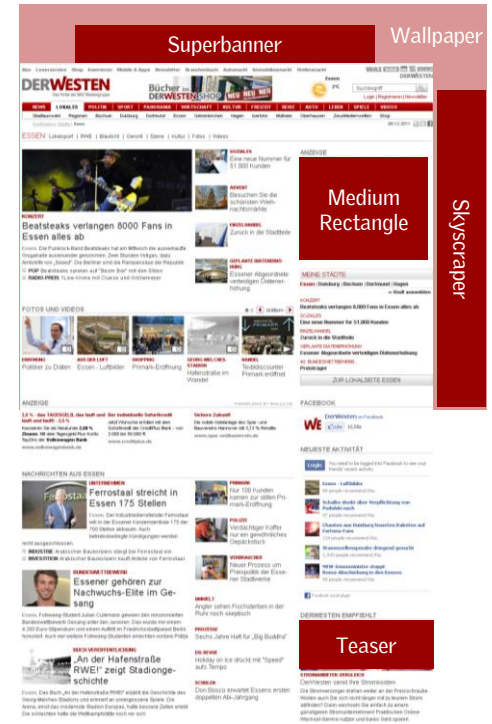
- Mit dem großformatigen Werbemittel lässt sich die Werbebotschaft besonders gut illustrieren. Dabei ist der Skyscraper im sofort sichtbaren Bereich der Website beheimatet.

Medium Rectangle - 300x250 Pixel

- Bei der Suche nach einem klickstarken Format im redaktionellen Umfeld ist das Medium Rectangle immer die erste Wahl.

Teaser - 320x117 Pixel

- Eine Teaser-Werbung macht den Kunden neugierig und verleitet zum Klick.



WERBEMÖGLICHKEITEN

7

Preise und Buchungsoptionen für DerWesten.de

Kategorie	Garantiertes Wochenvolumen	Wallpaper	Superbanner	Skyscraper	Medium Rectangle	Teaser I
A Städte / Regionsseiten	35.000 AI	995€	495€	595€	695€	595 €
B Städte / Regionsseiten	27.500 AI	850€	450€	550€	575€	550 €
C Städte / Regionsseiten	15.000 AI	570€	290€	330€	370€	330 €
D Städte / Regionsseiten	7.000 AI	395€	160€	180€	200€	180 €
E Städte / Regionsseiten	3.000 AI	-	75€	90€	95€	90 €
F Städte* / Regionsseiten*	-	-	30€	30€	30€	30 €

Rabattstaffel bei Buchung von: 3 Städten = 5% 4 Städten = 7 % 5 Städten = 10 %

Produktionskosten pro Banner: 100 € zzgl. MwSt. (ab einem Auftragswert von 2.000 € entfallen die Standard-Bannerproduktionskosten für Aufträge nach der Preisliste „ Preise 2012 LOKAL“)

Alle Preise beziehen sich auf einen Zeitraum von einer Woche und sind zzgl. MwSt.

*) Buchung nur in Verbindung mit einer weiteren A-E Stadt möglich.

Sonderregelung: Unterliegt einer dieser Kunden einem Gebietsschutz, so dass eine Zubuchung nicht möglich ist, wird ein individuelles Angebot erstellt.

WERBEMÖGLICHKEITEN

8

Städte und Regionsseiten bei DerWesten.de

Städte	
A Städte	Bochum, Dortmund, Duisburg, Essen, Mülheim, Oberhausen
B Städte	Balve, Menden, Hagen
C Städte	Arnsberg, Bottrop, Düsseldorf, Gelsenkirchen, Witten
D Städte	Castrop-Rauxel, Dorsten, Emmerich, Gelsenkirchen-Buer, Gladbeck, Hattingen, Iserlohn, Lüdenscheid, Lünen, Schwerte, Unna, Vest, Velbert, Wattenscheid
E Städte	Altena, Ennepetal, Gevelsberg, Heiligenhaus, Hemer, Kamen, Letmathe, Neheim-Hüsten, Neuenrade, Schwelm, Sprockhövel, Warstein
F Städte	Bergkamen, Bönen, Fröndenberg, Halver, Herscheid, Hohenlimburg, Holzwickede, Isselburg, Nachrodt-Wiblingwerde, Plettenberg, Rees, Schalksmühle, Sundern, Werdohl

Regionsseiten	
B Regionsseiten	Nachrichten aus Meschede & Eslohe & Bestwig & Schmallenberg
C Regionsseiten	Nachrichten aus Herne & Wanne-Eickel
D Regionsseiten	Nachrichten aus Dinslaken & Hünxe & Voerde, Nachrichten aus Moers & Kamp-Lintfort & Neukirchen-Vluyn & Rheurdt & Issum, Nachrichten aus Wesel & Hamminkeln & Schermbeck
E Regionsseiten	Nachrichten aus Brilon & Marsberg & Olsberg, Nachrichten aus Kleve & der Region, Nachrichten aus Olpe & Wenden & Drolshagen, Nachrichten aus Rheinberg & Xanten & Alpen & Sonsbeck, Nachrichten aus Siegen & Kreuztal & Netphen & Hilchenbach & Freudenberg, Nachrichten aus Soest & Lippstadt & Möhnesee & Rüthen, Nachrichten aus Wetter & Herdecke
F Regionsseiten	Nachrichten aus Attendorn & Finnentrop, Nachrichten aus Bad Berleburg & Bad & Laasphe & Erndtebrück, Nachrichten aus Lennestadt & Kirchhundem, Nachrichten aus Winterberg & Medebach & Hallenberg

WERBEMÖGLICHKEITEN

Wirtschaftsräume im Verbreitungsgebiet

Der Großteil der DerWesten Nutzer ist in einem Gebiet beheimatet, das sich vom Niederrhein bis ins Sauerland erstreckt. Neben einer portalweiten Buchung können Sie auch mit unseren Kombinationen zielgenau einen Teilbereich ansprechen:

- Wirtschaftsraum RHEIN-RUHR
- Wirtschaftsraum RHEIN-RUHR WEST
- Wirtschaftsraum SÜDWESTFALEN & WESTFÄLISCHES RUHRGEBIET



Wirtschaftsräume	Garantierte PI / Woche	Superbanner	Skyscraper	Medium Rectangle
Rhein-Ruhr	350.000	6.650 €	7.685 €	8.867 €
Rhein-Ruhr-West	200.000	3.560 €	4.137 €	4.718 €
Südwestfalen & W. Ruhrgebiet	270.000	5.659 €	6.429 €	7.226 €

WERBEMÖGLICHKEITEN

10

Sonderwerbform: Online-Beilagen Festpreise und Konditionen lokaler Online-Beilagen

Sie haben eine Prospekt-Beilage und möchten zusätzliche Kunden ansprechen? Auf DerWesten können Sie Ihre Beilage auch online präsentieren und so zusätzliche Nutzer erreichen.

Die Online-Beilage kann bis zu 20 Seiten enthalten und wird auf einer Stadtseite Ihrer Wahl angeteasert. Über den dort hinterlegten Link ist die Beilage für sieben Tage aufrufbar.



Online-Beilage	Festpreis
Produktionskosten Online-Beilage (inkl. 1 Teaser auf einer Stadtseite)	395 €
Weitere Teasereinbindung	200 € / Stadt
Gestaltung eines Bannerformats aus der Beilage	100 €
Ergänzende Bannerschaltung	Preis s. Seite 7 & 8

WERBEMÖGLICHKEITEN

Werben Sie im Umfeld unserer reichweitenstarken Fotostrecken.

Mit der Sponsoring Bühne können Werbekunden im Umfeld der Fotostrecken Aufmerksamkeit generieren. Die neue, große Fläche bietet dabei genügend Raum für kreative Gestaltungen.



Sponsoring einer lokalen Fotostrecke	Wochenpreis
A Städte	1.000 €
B Städte	800 €
C Städte	575 €
D Städte	500 €
E Städte	350 €
F Städte	200 €

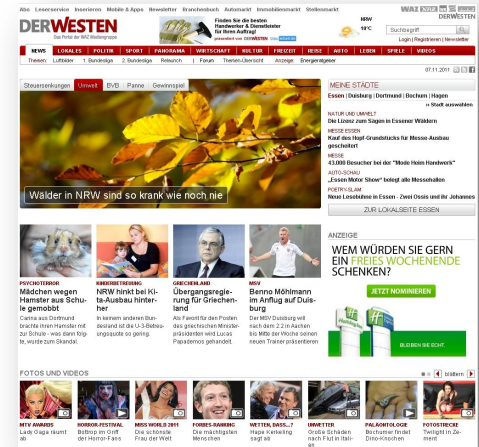
PRINT-ONLINE KOMBINATIONEN

Crossmediale Angebotsformen zur übergreifenden Kundenansprache

Nutzen Sie unsere Print-Online Kombinationen um die Streuverluste in Ihrer Zielgruppe zu minimieren. Dazu können Sie alle Print-Anzeigenformate mit folgenden Online-Werbemitteln im Paket buchen:

- Variante 1: Print-Anzeige und Superbanner auf DerWesten.de
- Variante 2: Print-Anzeige und Skyscraper auf DerWesten.de
- Variante 3: Print-Anzeige und Medium Rectangle auf DerWesten.de

Alle drei Varianten beinhalten eine Laufzeit für das Online-Werbemittel auf der jeweiligen Lokalseite von 5 Tagen. Eine Gestaltung des Standard-Werbemittels (Flashbanner sind gesondert zu betrachten) ist gegen Aufpreis möglich.



PRINT-ONLINE KOMBINATIONEN

Eine Print-Anzeige und ein Superbanner, Skyscraper oder Medium Rectangle nach Wahl.

Printgebiet Ortsausgabe	Print Preis Format frei wählbar	Variante 1	Variante 2	Variante 3	Preis Online- Werbemittel	Ad Impressions für 5 Tage
		Online Preis Superbanner	Online Preis Skyscraper	Online Preis Med. Rectangle		
186 Arnsberg/Neheim/Sundern	Preis nach Print-Preisliste	165,00 €	185,00 €	210,00 €	100,00 €	10.000
184 Berleburg/Wittgenstein	Preis nach Print-Preisliste	47,25 €	58,50 €	60,75 €	100,00 €	2.250
21 Bochum Gesamt/Watten.	Preis nach Print-Preisliste	300,00 €	362,50 €	425,00 €	100,00 €	25.000
122 Bottrop	Preis nach Print-Preisliste	165,00 €	185,00 €	210,00 €	100,00 €	10.000
102 Dinslaken/Wesel	Preis nach Print-Preisliste	92,50 €	110,00 €	120,00 €	100,00 €	5.000
137 Dortmund/Kreis Unna/Witten	Preis nach Print-Preisliste	300,00 €	362,50 €	425,00 €	100,00 €	25.000
101 Duisburg	Preis nach Print-Preisliste	300,00 €	362,50 €	425,00 €	100,00 €	25.000
151 Düsseldorf	Preis nach Print-Preisliste	165,00 €	185,00 €	210,00 €	100,00 €	10.000
168 Ennepe-Ruhr-Süd	Preis nach Print-Preisliste	47,25 €	58,50 €	60,75 €	100,00 €	2.250
103 Essen	Preis nach Print-Preisliste	300,00 €	362,50 €	425,00 €	100,00 €	25.000
126 Gelsenkirchen/GE Buer	Preis nach Print-Preisliste	280,00 €	340,00 €	360,00 €	100,00 €	20.000
127 Gladbeck	Preis nach Print-Preisliste	92,50 €	110,00 €	120,00 €	100,00 €	5.000
173 Hagen/Ha-Hohenlimburg	Preis nach Print-Preisliste	280,00 €	340,00 €	360,00 €	100,00 €	20.000
147 Hattingen	Preis nach Print-Preisliste	92,50 €	110,00 €	120,00 €	100,00 €	5.000
176 Herdecke/Wetter	Preis nach Print-Preisliste	47,25 €	58,50 €	60,75 €	100,00 €	2.250
28 Herne Gesamt	Preis nach Print-Preisliste	165,00 €	185,00 €	210,00 €	100,00 €	10.000
177 Iserlohn/Hemer	Preis nach Print-Preisliste	92,50 €	110,00 €	120,00 €	100,00 €	5.000
155 Kleve/Emmerich	Preis nach Print-Preisliste	92,50 €	110,00 €	120,00 €	100,00 €	5.000
195 Lüdenscheid/Altena	Preis nach Print-Preisliste	92,50 €	110,00 €	120,00 €	100,00 €	5.000
179 Menden	Preis nach Print-Preisliste	280,00 €	340,00 €	360,00 €	100,00 €	20.000
104 Moers	Preis nach Print-Preisliste	92,50 €	110,00 €	120,00 €	100,00 €	5.000
105 Mülheim	Preis nach Print-Preisliste	300,00 €	362,50 €	425,00 €	100,00 €	25.000
106 Oberhausen	Preis nach Print-Preisliste	300,00 €	362,50 €	425,00 €	100,00 €	25.000
183 Olpe	Preis nach Print-Preisliste	47,25 €	58,50 €	60,75 €	100,00 €	2.250
182 Siegen	Preis nach Print-Preisliste	47,25 €	58,50 €	60,75 €	100,00 €	2.250
107 Velbert/Heiligenhaus	Preis nach Print-Preisliste	92,50 €	110,00 €	120,00 €	100,00 €	5.000
52 Wesel	Preis nach Print-Preisliste	92,50 €	110,00 €	120,00 €	100,00 €	5.000
131 Lünen	Preis nach Print-Preisliste	92,50 €	110,00 €	120,00 €	100,00 €	5.000
368 Brilon/Meschede/Warstein	Preis nach Print-Preisliste	47,25 €	58,50 €	60,75 €	100,00 €	2.250
124 Castrop	Preis nach Print-Preisliste	92,50 €	110,00 €	120,00 €	100,00 €	5.000
136 Witten	Preis nach Print-Preisliste	165,00 €	185,00 €	210,00 €	100,00 €	10.000

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Bei Anlieferung sind anzugeben

Formate: GIF, JPG, HTML, SWF/Flash

Dateigröße: 40 KB pro Werbemittel

Werbemittelproduktion: auf Anfrage

Anlieferung der Werbemittel

Die Werbemittel bitte grundsätzlich an die Adresse **media@derwesten.de** schicken.

Die Mail sollte zusätzlich folgende Informationen enthalten:

Kundenname ggf. Agenturname

Kampagnenname Buchungszeitraum

Belegte Seiten Werbeformate

Ansprechpartner für Rückfragen

Die Mindestanlieferungszeit vor Kampagnenstart beträgt bei Standardwerbemitteln 3 und bei Sonderformaten 5 Werktage.

Als Abrechnungsgrundlage von Kampagnen dienen stets die Zahlen aus unserem Doubleclick DFP System und können nicht durch etwaige Klauseln in einer Email geändert werden.

Die technischen Anforderungen von Sonderwerbeformen senden wir auf Anfrage gerne zu.

Flash Spezifikationen:

- Flashversion
- Fallback-Image (außer bei Layer Ads)
- Click URL
- Informationen über besondere Actionscripte (falls verwendet)

Einheitlicher Standard für das Klick-Tracking ist die „clickTag“-Methode

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Unsere AGBs finden Sie online unter:
<http://www.derwesten.de/agb>

Alle Preise in dieser Preisliste sind
Nettopreise zzgl. Gesetzlicher MwSt.